

## Más jóvenes se acercan al Observatorio UNESCO Villa Ocampo a través de las redes sociales

***El cambio se debe al nuevo enfoque de la institución, a partir del seguimiento de los objetivos de UNESCO.***

Según un **Estudio de Público de Redes Sociales** realizado por el equipo de comunicación del **Observatorio UNESCO Villa Ocampo** (Buenos Aires, Argentina), la implementación del nuevo programa de actividades generó un importante cambio en la receptividad y características del público que se vincula con la institución. La edad de la mayoría de los seguidores en las redes sociales descendió y se ubica hoy entre los **25 y 44 años, un avance importante para lograr los objetivos planteados.**

Ya desde fines del 2014, se organizan importantes actividades con un tema común: el legado de Victoria Ocampo y su estrecha relación con el mandato de UNESCO.

En el marco de este nuevo escenario, se planificaron programas para promover el apoyo, el intercambio y la formación dirigidos a los gobiernos y la sociedad civil de los países de la sub-región.

Del estudio se desprenden datos interesantes; el hecho de que la edad de la mayoría de los seguidores en las redes sociales haya descendido (oscila entre 25 y 44 años) nos indica un acercamiento cada vez más profundo hacia el público joven, lo cual significa un avance importante para lograr los objetivos planteados.

Los resultados también nos llama la atención sobre las nacionalidades del público, la mayoría proveniente de Argentina, lo cual constituye un desafío: llevar Villa Ocampo más allá de las fronteras del país que la acoge.

**El Observatorio Villa Ocampo busca colaborar con valiosos y sustanciales insumos para hacer frente a los desafíos relacionados con la vocación fundamental de UNESCO: *construir en la mente de los hombres los baluartes de la paz a través de la educación, la ciencia, la cultura, la información y la comunicación.***